

Pressemitteilung



Breitband@Mittelstand am 06. November 2018 in Leverkusen

Die Roadshow „Unterwegs für Deutschlands digitale Zukunft“ besucht im Rahmen der Kampagne Breitband@Mittelstand den Standort Leverkusen und macht Station am Probierwerk in Leverkusen-Opladen, Stauffenbergstr. 14-20/Ecke Zur Alten Fabrik.

WfL Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH
Dönhoffstraße 39
D-51373 Leverkusen
Tel. +49 (02 14) 83 31-25
Fax +49 (02 14) 83 31-11

www.wfl-leverkusen.de

E-Mail: knoll@wfl-leverkusen.de

Am Dienstag, den 06. November 2018 zwischen 15:30 und 20:30 Uhr macht das Informationsmobil der Kampagne Breitband@Mittelstand des Breitbandbüros des Bundes Station in Leverkusen. Ausgerüstet mit modernster digitaler Technologie und ihren Anwendungen, präsentiert das Informationsmobil die aktuelle und zukünftige Leistungsfähigkeit von Breitbandnetzen. Auf Mediawänden, Tablets und Notebooks stehen den Besuchern gezielt aufbereitete Programme, Simulationen, Präsentationen und Erklärfilme zur Verfügung. Ein Telepräsenzroboter und ein 3-D-Drucker demonstrieren neue, aktive Kommunikationsmöglichkeiten für Unternehmen, die erst durch eine breitbandige Internetanbindung möglich werden.

Verena Knoll
Projektleiterin Bestandspflege, Klima & Energie, Sonderprojekte

Das Angebot des Informationsmobils ergänzt an diesem Tag den MittelstandsdialoG PLUS, eine gemeinsame Veranstaltung der WfL Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH und der IHK Köln, Geschäftsstelle Leverkusen/Rhein-Berg, zum Thema „Mit neuen Geschäftsmodellen die Marktposition sichern“, der um 16:30 Uhr im Probierwerk startet.

Amtsgericht Köln HRB 49372

Aufsichtsratsvorsitzende:
Annegret Bruchhausen-Scholich

Geschäftsführer:
Dr. Frank Obermaier

Digitalisierung wandelt die Wirtschaft. Und dieser Wandel betrifft auch jeden Betrieb und alle Geschäftsmodelle. Es sind nicht nur IT und Produktion betroffen, denn durch die Digitalisierung werden Märkte deutlich transparenter und Kunden dadurch zu gut vernetzten und informierten Akteuren.

Wie Unternehmen ihr eigenes Geschäft so aufstellen, dass es

auch weiterhin wettbewerbsfähig bleibt und gegen mögliche Kontrahenten bestehen kann, erfahren die Teilnehmer des Mittelstandsdialoges PLUS durch Impulsvorträge der Experten des Breitbandbüros des Bunde. Außerdem erhalten sie Input zu "Internet of Things" und "E-Health", beides wichtige Themen am Standort Leverkusen.

Das Informationsmobil ist für Interessierte von 15:30 Uhr bis 20:30 Uhr geöffnet. Die Kampagne Breitband@Mittelstand ist eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK).

Der Mittelstandsdialog PLUS beginnt um 16:30 Uhr. Die Teilnahme am ist kostenlos, eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit: www.wfl-leverkusen.de