

Pressemitteilung

Donnerstag, 7. November 2019



Christiane Kuhn-Haarhoff, Geschäftsführerin der Haarhoff GmbH wird Unternehmerin des Jahres 2019.

Beim diesjährigen Leverkusener Wirtschaftsempfang am 6. November im Bayer Kasino durften sich die rund 240 anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmer in die Lage ihrer potenziell zukünftigen Mitarbeiter/innen, der Generation Z, hineinversetzen. Denn der Abend stand unter dem Thema „Employer Branding: Wie wichtig wird das Konzept des attraktiven Arbeitgebers?“

Prof. Dr. Jutta Rump, Direktorin des Instituts für Beschäftigung und Employability, leitete den Abend ein und nahm die Gäste mit auf eine spannende Reise durch den Wertewandel der Generationen.

Danach ließ die Wirtschaftsförderung Leverkusen die Generation Z selbst zu Wort kommen: Fünf Schüler/innen und Student/innen diskutierten über ihre Wünsche und Erwartungen an ihre zukünftigen Arbeitgeber/innen. Dabei zeichnete sich ab: Für die Mehrheit steht das Gehalt nicht mehr im Vordergrund. Es geht vielmehr um Anerkennung, flexible Arbeitszeiten und das „Gehört werden“.

Anschließend wurde die diesjährige Unternehmerpreisträgerin bekannt gegeben: Frau Christiane Kuhn-Haarhoff von der Haarhoff GmbH bekam feierlich den Preis von Oberbürgermeister Uwe Richrath übergeben. Die Laudatio hielt Unternehmerpreisträger 2017 Harry Voges. So betonte er: „Ich bin mir sicher, dass viele von Ihnen Frau Kuhn-Haarhoff in ihrem Handeln in Leverkusen als sehr angenehm und engagiert wahrnehmen. Die Preisträgerin übernimmt Aufgaben über die Grenzen des eigenen Unternehmens hinaus und packt auch mal besondere Themen an. Immer fair - immer respektvoll. In Diskussionen nutzt sie gerne den Perspektivwechsel, die alternativen Ansätze, das Querdenken bei der Findung von Lösungen. Das Thema „Employer Branding“, welches Frau Rump

WfL Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH
Dönhoffstraße 39
D-51373 Leverkusen
Tel. +49 (02 14) 83 31-55
Fax +49 (02 14) 83 31-11

www.wfl-leverkusen.de

E-Mail: rothes@wfl-leverkusen.de

Patrizia Rothes
Projektleiterin Marketing/PR

Amtsgericht Köln HRB 49372

Aufsichtsratsvorsitzende:
Annegret Bruchhausen-Scholich

Geschäftsführer:
Markus Märtens

darstellte, ist bei der Haarhoff GmbH gelebte Praxis. Generationen übergreifend, Mitarbeiter finden und binden. Dabei agile und flexible Arbeitsmethoden in einem kreativen Umfeld zu nutzen, ist nicht nur sehr modern, sondern wird von Frau Kuhn-Haarhoff gezielt eingesetzt, um das Unternehmen nachhaltig weiter zu entwickeln. Die Erfolge dieses Handelns wurden bereits auf regionaler-, nationaler- und europäischer-Ebene gewürdigt.“

Und die Wahl der Unternehmerpreisträgerin war auch in diesem Jahr wieder keine einfache: „Eine Vielzahl von Bewerbungen hat uns erreicht und die diesjährige Preisträgerin wurde sogar drei Mal nominiert. Trotzdem fiel uns die Entscheidung nicht leicht. Es gibt viele tolle, engagierte Unternehmer am Standort und das spiegelte sich auch in den Nominierungen wieder. Es bleibt also auch in den nächsten Jahren weiterhin ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen“, resümiert WfL-Geschäftsführer Markus Märtens.

Nur durch die tatkräftige Unterstützung zahlreicher Leverkusener Unternehmen kann der Wirtschaftsempfang in diesem Rahmen stattfinden. Wir danken folgenden Unternehmen und Institutionen: ALP-Media Veranstaltungstechnik, Eventagentur artimage, CHEMPARK, CURRENTA, Cube Real Estate, PronovaBKK, Sparkasse Leverkusen, Bayer Gastronomie, KLEINE FISCHER – Agentur für Konzept und Gestaltung, Moderation Sebastian Hempfling, Neue BILDER Fotografie, encircle360, der Industrie- und Handelskammer zu Köln – Geschäftsstelle Leverkusen/Rhein-Berg und der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land, die die Vergabe des Unternehmenspreises unterstützen.